



San Francisco, 23 de febrero de 2017

VISTO la Resolución C.D. N° 557/2016, la Ordenanza N° 1549/2016 y el proceso de acreditación de carreras de grado solicitado por CONEAU, y

CONSIDERANDO:

Que la Resolución C.D. N° 557/2016 aprueba el modelo de planificación y programa analítico utilizado por la facultad Regional San Francisco.

Que la Ordenanza N° 1549/2016 Reglamento de Estudio para todas las carreras de grado de la UTN, en su artículo 8.2.1 hace referencia que sobre el programa analítico completo de la asignatura, aprobado por el Consejo Directivo, versará la instancia de evaluación final.

Que el sistema de CONEAU Global solicita como anexo en la sección de las materias curriculares de cada carrera, la carga del programa analítico, desprendido de la planificación de la asignatura.

Que la Comisión de Enseñanza evaluó exhaustivamente la propuesta y aconsejó su aprobación.

Que el dictado de la medida se efectúa en uso de las atribuciones otorgadas por el estatuto universitario.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD REGIONAL SAN FRANCISCO
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el Programa Analítico de la asignatura Gestión de la Empresa Agropecuaria, de la carrera Lic. En Administración Rural, del Plan 1995, de la Ordenanza N° 990 del Diseño Curricular, del nivel 2°, cuya carga horaria anual es de 4 hs. y con régimen de dictado Cuatrimestral, según ANEXO I que se adjunta a la presente.

ARTÍCULO 2°.- Regístrese, comuníquese, cumplido archívese.

RESOLUCIÓN CD N°: 134 /2017




ING. ALBERTO R. TOLOZA
SECRETARIO


ING. JUAN CARLOS CALLONI
Secretaría Académica

Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional
San Francisco



Licenciatura en Administración Rural
Gestión de la Empresa
Agropecuaria

PROGRAMA ANALÍTICO

ÍNDICE

ÍNDICE	2
UBICACIÓN	3
PROGRAMA ANALÍTICO.....	5



UBICACIÓN

Dentro del contexto curricular prescripto se ubica en:

Carrera: Licenciatura en Administración Rural
Plan: 1995
Ordenanza Diseño Curricular: Ordenanza 990

Bloque:
Área: Administración y economía
Nivel: Segundo
Carga Horaria Semanal: 8 h/semana
Régimen: Cuatrimestral



PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad I: La Empresa Agraria

- Su función
- Objetivos de la empresa.
- La empresa Agraria. El empresario rural.
- Los Factores o Recursos que integran la empresa.
- Tipos de empresas.
- La empresa y su entorno. Variables que actúan sobre la empresa.

Unidad II: Administración de la Empresa Rural.

- Definiciones y funciones de la Administración Rural.
- Etapas del proceso Administrativo.
- Introducción a la toma de decisiones.
- Conceptos Económicos Fundamentales.
- Planeamiento. Riesgo e incertidumbre. Alternativas.

Unidad III: Elementos para el estudio de la empresa agraria en los aspectos económicos - productivos.

- Criterios generales para la Gestión agropecuaria.
- Análisis y Diagnóstico. Introducción a los sistemas de registros de datos.
- Registros básicos y complementarios.
- Inventarios. Composición y valuación de los recursos de la Empresa.
- Organización de los Recursos Humanos. Círculos de calidad.
- Plan de Cuentas.
- La productividad de los factores:
 - a)- La medida de la producción física.
 - b) - Medidas de eficiencia económica.
- Uso del suelo. Planificación, organización y rotación de los cultivos.
- Presupuesto Financiero y Resultado Financiero.
- Concepto y clasificación de Costos e Ingresos. Margen Bruto y Margen Neto de las actividades productivas.
- Gastos de Administración y Estructura.
- Balance. Situación financiera, patrimonial y económica.
- Resultado Económico. Rentabilidad

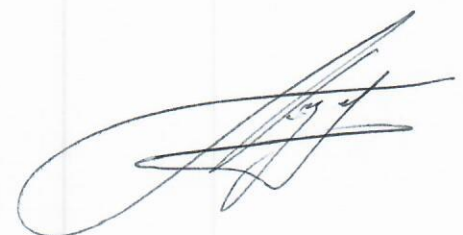


Unidad IV: La Empresa Familiar.

- La empresa agraria como empresa Familiar. Cultura, valores y objetivos.
- Ventaja y desventajas de las empresas familiares. Problemas familiares vs. Problemas productivos - económicos.
- Limitantes para el crecimiento empresarial.
- Transferencia generacional y su impacto en los resultados productivos.
- Amenazas de las empresas familiares.

Unidad V: Análisis y presentación de un caso real.

- Relevamiento de información a campo, procesamiento, análisis y presentación de un caso real.
- Análisis de la organización empresarial de los distintos casos estudiados.
- Comparación de los indicadores de resultados y medidas de eficiencia de las empresas rurales presentadas.

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and strokes, located in the bottom right corner of the page.