



San Francisco, 19 de febrero de 2020

VISTO lo dispuesto por la Ordenanza 1383/12, y

CONSIDERANDO:

Que por medio de esta normativa y mediante el dictado de asignaturas electivas es posible incorporar perfiles propios de la región a efectos de adaptar los diseños curriculares a las necesidades de la misma.-

Que en tal sentido y en cumplimiento de las reglamentaciones vigentes, y a propuesta de los Departamentos respectivos los Consejos Directivos de las Facultades Regionales definirán cuáles serán las materias electivas, área del conocimiento, objetivos generales y específicos que justifiquen la inclusión, carga horaria, sus contenidos analíticos, bibliografía, modalidad de dictado, propuesta pedagógica, y sus correspondientes correlatividades debidamente justificadas.-

Que el Consejo Departamental de Ingeniería Química elevó al Consejo Directivo de esta Facultad Regional San Francisco la propuesta de implementación de materias electivas.-

Que la Comisión de Enseñanza evaluó la propuesta emitiendo despacho favorable.-

Que el dictado de la medida se efectúa en uso de las atribuciones otorgadas por el Estatuto Universitario.-

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD REGIONAL SAN FRANCISCO

RESUELVE:

ARTICULO 1º.- Aprobar el dictado de la asignatura Gestión Empresarial como materia electiva, parte curricular de la Carrera Ingeniería Química del área Gestión Ingenieril a dictarse en el quinto nivel, con modalidad anual y una carga horaria de 5 horas semanales.

ARTICULO 2º.- Aprobar en Anexo I, Objetivo General y objetivos específicos que justifican la inclusión de dicha materia, las correlatividades debidamente justificadas, el programa analítico, la bibliografía y la propuesta pedagógica.

ARTICULO 3º.- Regístrese. Comuníquese. Elévese al Rectorado a sus efectos y archívese.

RESOLUCIÓN CD N° 11/2020

INTERNO

Ing. ALBERTO R. TOLOSA
Decano

Ing. JUAN CARLOS CALLONI
Secretario Académico



Anexo N° I **Gestión Empresarial**

1. Objetivos generales y específicos que justifican la inclusión de la Materia

Objetivos Generales:

Al finalizar el curso, se espera que el alumno haya adquirido capacidades e incrementado sus aptitudes para relevar, analizar, diagnosticar, seleccionar, aplicar y evaluar estrategias, criterios y herramientas de gestión de organizaciones en general; siempre tendiendo a la excelencia. Para ello deberá interpretar y relacionar variables tecnológicas, económicas, humanas y sociales que actúan en el sistema y su contexto significativo actual.

En base a lo anterior, los objetivos generales de la asignatura son:

- Desarrollar el concepto de Gestión de la Excelencia.
- Determinar el rol del Responsabilidad Social Empresaria en las organizaciones actuales.
- Crear y gestionar los indicadores (KPI).

Objetivos específicos:

- Desarrollar habilidades para observar y cuestionar acciones y decisiones.
- Realizar enfoques sistémicos como estrategia analítica y de resolución.
- Manejar información conceptual y operativa adecuadamente.
- Elegir y aplicar la herramienta más adecuada de análisis, de acuerdo con la complejidad del proceso que se quiera analizar.
- Adquirir conceptos y habilidades en torno a la negociación y a la inteligencia emocional.
- Conocer diferentes modos de liderazgo y lograr un enfoque crítico, que permita resolver problemas en las diferentes áreas de una empresa.
- Promover la flexibilización del pensamiento, para mejorar la innovación y creatividad a la hora de resolver inconvenientes.
- Integrar un equipo de trabajo multidisciplinario, donde el alumno pueda expresar sus ideas, convencer al resto y reinventar sus posibles soluciones de acuerdo con las nuevas filosofías empresariales.



2. Correlatividades debidamente justificadas

El estudiante para **Cursar** Gestión Empresarial debe tener:

Cursada:

Ingeniería y Sociedad. Se elige esta materia, para que el alumno tenga un conocimiento mínimo previo, en lo que respecta a las proyecciones de un ingeniero, el alcance de la profesión y el tratamiento de los recursos.

Legislación. El objetivo es que el alumno tenga conocimiento previo en lo que respecta al marco legal de acción, la ética y la responsabilidad social

Economía: Se elige esta materia por los conceptos de la macroeconomía, puntos de equilibrio y costos; son necesarios para las unidades de gestión y análisis de procesos.

El estudiante para **Rendir** Gestión Empresarial debe tener:

Aprobada:

Ingeniería y Sociedad. Es necesario que el alumno conozca los conceptos de responsabilidad social y el cuidado y optimización de los recursos.

Legislación. Se elige esta materia para que el alumno tenga incorporado los conocimientos mínimos en lo que respecta al marco legal y la ética.

3. Programa analítico

Unidad N°1. Liderazgo: Roles y responsabilidades de los líderes y los gerentes. Motivación, influencia. Relación del Liderazgo con el Modelo de una Gestión Empresarial de Excelencia: Dirección Estratégica.

Unidad N°2. Comunicación: Relaciones efectivas y Comunicación. Los Actos Lingüísticos. El Arte de Comunicarse en las organizaciones. Cuerpo, Lenguaje y Emoción. Las Conversaciones en la Empresa. Liderazgo y Comunicación.

Unidad N° 3. Gestión de las personas: Organización de las personas y del trabajo; educación, capacitación y desarrollo. Confección de perfiles de puestos. Entrevistas laborales, metodología y finalidad. Assesment Center.

Unidad N° 4. Planeamiento estratégico: Estrategia empresarial. Estrategias Genéricas de Porter. Distintos Modelos de análisis: Matriz FODA, modelo 5 Fuerzas de Porter, Matriz BCG.

Unidad N° 5. Enfoque a clientes y mercados: Conocimiento de mercados y clientes; relaciones con los clientes; redes de comercialización; gestión de devoluciones y reclamos; satisfacción y lealtad de los clientes. Cliente externo – Cliente interno.



Unidad N° 6. Gestión de los procesos: Análisis de los procesos en los diferentes departamentos. TPM. Lean Manufacturing. Herramientas de análisis. Análisis 5W. Brainstorming. Ishikawa. 7 pasos de la mejora. Análisis PM. Análisis de Riesgos del proceso (ARP).

Unidad N° 7. Gestión de los recursos: Recursos económicos y financieros. información y conocimientos. Tecnología y optimización de recursos. Teoría de la restricción. Recursos naturales.

Unidad N° 8. Resultados: KPI. Indicadores (principales y secundarios). Cómo crear un indicador. Medir Resultados de la gestión (satisfacción del cliente, económico y financieros, operativos, entre otros). Lo que no se mide no se puede mejorar: Concepto y aplicación.

Unidad N° 9. Toma de decisiones – Inteligencia emocional: Teoría de la toma de decisiones. Concepto y aplicación de la inteligencia emocional. Teoría de juegos. Árbol de decisiones. Contingencias. Evaluación de las decisiones. Estudio de casos. Aplicaciones.

Unidad N° 10. Negociación: Concepto ganar-ganar. Tipos de Negociación. Etapas y finalidad de la negociación.

Unidad N° 11. Responsabilidad social empresarial: Responsabilidad. Sustentabilidad. Relación con el entorno físico, social y económico. Modelos paradigmáticos actuales en gestión y dirección empresarial. Estudios de casos. Emergentes y tendencias

Unidad N° 12. Gestión de la creatividad y la innovación como potencial competitivo: El valor de la creatividad y la innovación en el mundo actual. Modelos mentales y supuestos colectivos. Formas favoritas del pensamiento. Flexibilidad y transformación. Gestión del conocimiento.

4. Bibliografía

- Apunte de la cátedra (2020). Nicolás Negro.
- Las 21 leyes irrefutables sobre liderazgo. John Maxwell. ISBN 9781602550278
- Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Stephen Covey. ISBN 9788449330568
- La quinta disciplina. Peter Senge. ISBN 9789506414214.
- La organización inteligente. Choo, Chun Wei. ISBN 9789706134479.
- Técnicas de Gestión de empresas. Carlos Romero. ISBN 9788471144294.
- Resolución de problemas y toma de decisiones. Antonio Milano. ISBN 9505372566.
- El círculo de la innovación. Tom Peters. ISBN 8423422941
- Inteligencia competitiva: En los negocios y en las organizaciones. Ricardo Ricciardi. ISBN 9505375964

9505375964



- El arte y la ciencia de las decisiones correctas: ¿Por qué decidirlo a cara o cruz? H.W Lewis. ISBN 8423416712
- Gestión y éxito empresario. Guillermo Mario Vinitzky. ISBN 9505372086
- Planeamiento Estratégico. Raúl Choque Larrauri. ISBN 9786123042981
- Las 5 fuerzas de Porter. Michael Porter. ISBN 9782806276469
- La Inteligencia Emocional. Daniel Goleman. ISBN 9501519910.
- La Inteligencia Emocional en la Empresa. Daniel Goleman. ISBN 9871402031
- Conversaciones difíciles. Sheila Heen. 9580452032
- Obtenga el Sí: el arte de negociar sin ceder. Roger Fisher. ISBN 8498751071

5. Propuesta pedagógica

a) Modalidades de Enseñanza empleadas según tipo de actividad (Teórica-Práctica):

La enseñanza se encuadra en actividades teórico-prácticas. Las mismas requerirán una activa participación del estudiante. En ocasiones, serán los estudiantes los que expondrán temas particulares.

b) Recursos Didácticos para el desarrollo de las distintas actividades:

El dictado de clases se expone con la ayuda de proyecciones en PowerPoint y Prezi. Se contará con un campus virtual de la materia, donde se anexará información, videos y sitios WEB de consulta. A lo largo del desarrollo de las clases, se presentarán casos prácticos reales y juegos de rol e interpretación. La bibliografía más relevante para el curso está disponible en Internet y en apuntes de la cátedra.